

PRESSEINFORMATION

Isny, August 2018

Die neuen Trend T und I

Neuer frischer Look im Interieur – Weniger Holzdekor, mehr Akzente – 3 neue Grundrisse – Facelift des Außendesigns für Integrierte

Der *Trend* hat sich zum Bestseller im Dethleffs Reisemobilprogramm entwickelt. Kein Wunder, denn der *Trend* überzeugt mit Qualität und vielen Ausstattungsmerkmalen, wie der verrottungssicheren Lifetime-Smart Konstruktion, die in seiner Preisklasse alles andere als selbstverständlich sind. Im neuen Modelljahr wurden die Teilintegrierten und Integrierten der beliebten Baureihe überarbeitet. Sie präsentieren sich frischer und moderner. Im Interieur wurde das warme Holzdekor Topaz Apfel an einigen Stellen reduziert und durch ein neues Absatzdekor in einem natürlichen Grau ersetzt. Ein besonderer Hingucker sind dabei die neuen Dachschrankklappen, deren Holzfarbe fließend in ein helles Grau übergeht. Der PVC-Boden erstrahlt nun in einem hellen Holzton und trägt zum frischeren, modernen Look bei. Detailverbesserungen und zusätzliche, praktische Accessoires wie das Multiflex-Schienensystem in der Küche runden das Interieur perfekt ab. Von außen zeigen sich die Integrierten mit dem neuem Dethleffs Familiengesicht, das sie sich beim Globebus abgeschaut haben und das sich auch in der neuen Baureihe Pulse widerspiegelt.

Für Reisemobilisten mit viel Liebe zu außergewöhnlichen Details ist das Designpaket für die T- und I-Modelle des *Trend* eine schicke Option. Auch bei diesem wurde das Interieur durch weitere Holzreduzierung aufgepeppt. Passend zum Holzton Virginia Eiche gibt es hier im Wohnbereich einen PVC in heller, grauer Naturton-Optik und im Schlafbereich einen hellen, warmen Holzton. Die Dachschrankklappen sind in Hellgrau Hochglanz gehalten und mit braunem Absatzdekor und einer Chromkeder versehen. Damit erstrahlt das Interieur noch edler

PRESSEINFORMATION

und macht den *Trend* noch trendiger. Sowohl beim serienmäßigen *Trend* als auch beim Designpaket gibt es jeweils eine neue Wohnwelt. Damit stehen beim *Trend* zwei und beim *Trend* mit dem optionalen Designpaket sogar drei Stoffvarianten zur Auswahl.

Auch die Auswahl an Grundrissen wurde bei den *Trend I* und *T* um je drei neue Varianten erweitert und bei einem bestehenden Grundriss an der Aufteilung gefeilt. Den neuen *Trend* gibt es als Teilintegrierten zum Preis von 47.499,- Euro und als Integrierten zum Preis von 49.499,- Euro.

Grundrisse

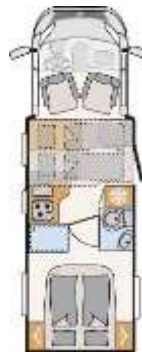
Drei neue Grundrisse bereichern die *Trend* Baureihe. Der kleinste im Bunde mit einer Länge von 660 cm ist der **T/I 6557 DBM** mit einem Queensbett und großen Badezimmer. Auf Wunsch kann hier beim *T*-Modell ein zusätzliches Hub-Einzelbett über der Sitzgruppe geordert werden. Die beiden anderen neuen Grundrisse sind alle 740 cm lang und warten mit einer gemütlichen Lounge-Sitzgruppe mit Polstern in Couch-Optik auf. Dusche und Toilettenraum liegen hier gegenüber und lassen sich zu einem großen Raumbad verbinden und das Schlafzimmer mittels Schiebetüre vom vorderen Bereich abschirmen. Der **T/I 7057 DBL** ist dabei die Queensbett- und der **T/I 7057 EBL** die Einzelbetten-Variante.

PRESSEINFORMATION

Grundrisse Trend T und I



Neu: T 6557 DBM **Neu:** I 6557 DBM T 6611 EB I 6611 EB T 6717 EB I 6717 EB



T 6757 DBM I 6757 DBM T 7017 EB I 7017 EB T 7057 DBM I 7057 DBM



T 7057 EB I 7057 EB **Neu:** T 7057 DBL **Neu:** I 7057 DBL **Neu:** T 7057 EBL **Neu:** I 7057 EBL

PRESSEINFORMATION

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.