

# PRESSEINFORMATION

Isny, Oktober 2018

## Camping-Luft geschnuppert: Zweite Auflage der Dethleffs Einsteiger-Tour

### **Vier Schnuppertage für Camping-Neulinge im Allgäu – Theorie und Praxis für den ersten Ausflug mit einem Reisemobil**

Ziemlich genau vor einem Jahr feierte Dethleffs mit der ersten Einsteiger-Tour für Camping-Neulinge eine gelungene Premiere. Da das Allgäuer Unternehmen für sein knapp viertägiges Event weit mehr Anmeldungen erhielt als Plätze frei waren, bekamen dieses Jahr diejenigen, die 2017 keinen der begehrten Plätze ergattern konnten, erneut die Chance, die für sie bisher nicht vertraute Urlaubsform des Caravanings auszuprobieren. Vom 12. bis 15. Oktober ging es für zehn ausgeloste Paare auf erste große Tour mit einem Reisemobil. Damit die Premieren-Ausfahrt auch gelang, gab es von Mitarbeitern der Firmen Dethleffs und McRent professionelle Einweisungen in das Fahrzeug und hilfreiche Tipps. Nach einer Nacht auf den Stellplätzen des Dethleffs Werksgeländes fuhr die gesamte Gruppe, nach einem kleinen Fahr- und Rangiertraining, um sich mit den ungewohnten Ausmaßen des neuen Gefährts vertraut zu machen, auf den Campingplatz am Gitzenweiler Hof. Dort durfte dann die Theorie in Praxis umgesetzt werden. Für die Teilnehmer hieß das: Rangieren, Einparken, Fahrzeug justieren, Strom und Wasser anschließen, Markise ausfahren und natürlich bei strahlendem Sonnenschein die Vorzüge des Campinglebens in der freien Natur genießen. Für den nächsten Tag konnten sich die Teilnehmer ihr Reiseziel zum Nächtigen selbst aussuchen. Eine „Notfall-Hotline“ zu Dethleffs Mitarbeitern, die für alle Nöte und Fragen erreichbar waren, stand ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Dank der professionellen Einweisung und bereits zwei Tagen Praxiserfahrung musste von dieser allerdings keiner Gebrauch machen.

# PRESSEINFORMATION

Knapp 72 Stunden später hatte die komplette Gruppe drei Nächte im Reisemobil, mehrere Kilometer und jede Menge praktische Erfahrung auf dem Konto. Zudem konnten die Teilnehmer bereits einschätzen, ob diese Urlaubsform auch künftig für sie in Frage kommt. Damit war das Ziel sowohl für sie als auch für Dethleffs erreicht. Schön war, dass sich trotz anfänglicher Skepsis am Ende alle Teilnehmer der Gruppe darüber einig waren, dass ihnen der Urlaub im Reisemobil tatsächlich gefällt und sie in Zukunft gerne tiefer in dieses Thema einsteigen wollen.

Der Allgäuer Hersteller von Freizeitfahrzeugen hat mit dieser Veranstaltungsidee eine Vorreiterrolle in der Branche übernommen. „Wir haben auch in der zweiten Auflage unseres Einsteiger-Events wieder erlebt, wie groß das Interesse an der Urlaubsform ist, aber wie viele Hemmnisse die Interessenten sehen und sich deshalb bisher davon abhalten ließen, sich tiefer damit zu beschäftigen“, berichtet Dethleffs Marketingleiter Helge Vester, der selbst am Event teilgenommen hat. „Dem wollen wir mit unserem Engagement entgegenstehen und beabsichtigen, uns auch zukünftig weiter mit diesem Thema zu befassen und ein Konzept auf die Beine zu stellen, wie so ein Event in der Breite fortgesetzt werden könnte.“

## Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

# PRESSEINFORMATION

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

## **Erwin Hymer Group**

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.