

PRESSEINFORMATION

Isny, April 2019

Das erste Mal mit Freunden

Einsteiger-Aktion für Camper und deren unerfahrene Freunde – Dethleffs Reisemobilisten begleiten Neulinge und bekommen als Tandem Vorteilspreise auf Campingplätzen und bei McRent – Freunde zeigen Freunden wie Camping geht!

Camping und speziell das Caravaning sind so beliebt wie nie zuvor. Doch jeder begeisterte Camper hat in seinem Freundeskreis jemanden, der sich zwar grundsätzlich für diese Urlaubsform interessiert, aber selbst noch nie ausprobiert hat. Die Gründe sind vielfältig, ein oft genannter ist die Angst davor, nicht zu wissen, was man mit einem Reisemobil alles zu beachten hat und wie das Camping an sich so funktioniert. Wenn Dethleffs Camper mit Freunden verreisen wollen, die noch nie in einem Reisemobil unterwegs waren, dann gibt es beim Allgäuer Hersteller eine besondere Aktion, die beiden Seiten attraktive Vorteile bringt.

Dethleffs hat durch seine in der Branche einzigartigen Einsteiger-Events bestätigt bekommen, wie groß das Interesse ist, beim ersten Mal mit Reisemobil begleitet und unterstützt zu werden. Und wer würde sich als Camping-Guide besser eignen als selbst begeisterte Reisemobilisten? Deshalb hat Dethleffs die Aktion „Freunde werben Freunde“ ins Leben gerufen. Die Idee: Dethleffs Fahrer nehmen campinginteressierte Freunde unter ihre Fittiche mit in den Urlaub und zeigen ihnen in der Praxis, was es alles zu beachten gibt. Im Gegenzug stellt Dethleffs den campinginteressierten Freunden eine Woche ein Leih-Wohnmobil von McRent zum Sonderpreis zur Verfügung und das Camping-Tandem kann gemeinsam auf einem ausgesuchten Top Campingplatz im September eine Woche zum Vorzugspreis Urlaub machen. Hier sparen beide Partner 25 % des Normalpreises. Zudem bekommen die Tandems je ein attraktives Dethleffs „Einstei-

PRESSEINFORMATION

ger-Paket“ mit kleinen, aber wichtigen Camping-Utensilien sowie die Einsteiger ein Jahres-Abo des Magazins „Clever Campen“.

Für diese Aktion können sich alle Dethleffs Fahrer eines Reisemobils und ihre Freunde, die gerne ins Camping-Abenteuer starten wollen, unter www.dethleffs.de/freundewerben bewerben. Auf der Homepage ist eine Liste der teilnehmenden Camping-Plätze und McRent Stationen zu finden. Der Einsendeschluss ist der 15. Mai 2019. Ausgelost werden insgesamt 10 Paare, die dann ins gemeinsame Abenteuer starten können.

Von „alten Hasen“ lernen

Zwar ist Camping wahrlich kein Hexenwerk und doch ist manches für den Einsteiger zunächst unerforschtes Neuland. Bevor der sich mit Technik und Gepflogenheiten abmüht, ist es doch ein viel einfacherer Start in die beliebte Urlaubsform, wenn einem gewissermaßen ein „alter Hase“ zur Seite steht. Denn das erleichtert so manches. Das geht schon bei der Vorbereitung der Fahrt los. Was soll mitgenommen werden, wo und wie wird alles im Fahrzeug verstaut? Wie funktioniert das mit der Anmeldung an der Rezeption, wie finde ich meine Campingparzelle und wie richtet man sich darauf am besten ein? Einsteiger erfahren dann, wie man an Strom kommt, wozu eventuell Adapterkabel nötig sind und weshalb die Kabeltrommel wirklich immer ganz abgewickelt werden sollte. Ebenso wichtig ist das Thema Ver- und Entsorgung. Wie fülle ich Frischwasser nach und wohin mit dem Abwasser und dem Inhalt der Kassetten-Toilette? Einmal gezeigt – schnell gekonnt. Im Team klappt Camping dann wie am Schnürchen.

Dethleffs will mit der neuen Aktion, die erstmalig im September stattfindet, auch hier wieder Pionierarbeit leisten und die Urlaubsform Caravaning Menschen schmackhaft machen, die noch nie zuvor mit einem Reisemobil unterwegs waren.

PRESSEINFORMATION

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 6.400 Mitarbeitern und rund 59.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.