

PRESSEINFORMATION

Isny, Oktober 2018

Preisregen aus Belgien

Dethleffs Fahrzeuge auf der Camping-Messe „Mobicar“ in Belgien ausgezeichnet – Generation 465 FR ist Caravan des Jahres 2019 und Pulse I 7051 DBM Reisemobil des Jahres 2019

Frohe Kunde aus Belgien: Auf der Camping-Messe „Mobicar“, die vom 11. bis 15. Oktober in Brüssel stattfand, wurden gleich zwei Dethleffs Neuheiten ausgezeichnet. Bei den Wohnwagen wurde der *Generation 465 FR* in der Kategorie „Caravans ab 20.000,- Euro“ zum „Caravan des Jahres 2019“ gewählt. Bei den Integrierten bis 75.000,- Euro hat es der *Pulse I 7051 DBM* zum „Reisemobil des Jahres 2019“ geschafft. Gewählt wurden die Sieger von den Besuchern, die die Fahrzeuge während der Messe in Augenschein nehmen und vergleichen konnten. Ihnen standen insgesamt 18 Reisemobile und sechs Wohnwagen zur Auswahl.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der

PRESSEINFORMATION

Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.